

# ArtEconomy24

- [Home](#)
- [News](#)
- [Eventi&Musei](#)
- [Quotazioni](#)
- [Gallerie by ArtFairs](#)
- [Aste](#)
- [Servizi](#)
- [Libri](#)

"Se l'arte non è una porta aperta sul mistero di Dio, allora è solo rumore"  
 Bill Congdon (artista della Scuola di New York)



Mercoledì 26 Novembre 2008 ore 12:41

**Libri** A cura di Marilena Pirrelli

<< INDIETRO

[Invia](#) [Stampa](#) [Ingrandisci](#) [Diminuisce](#)

## Sponsoring dalla A alla Z – Manuale operativo



Incontro, incrocio di sguardi, stretta di mano e via! È fatta: si prosegue insieme, per un tratto di strada. Una sorta di fidanzamento, anche se a tempo determinato e sul terreno della competizione di mercato. Con obiettivi precisi di promozione istituzionale. Ma non per questo sono meno importanti la valutazione e la conoscenza del partner a cui si decide di legare il proprio nome. Per tutti quelli che non si sono ancora avventurati sul campo, e per non incappare in ingenuità da neofiti, ecco fresco di pubblicazione, a cura di Skira editore, il manuale operativo (così definito in copertina) [Sponsoring dalla A alla Z](#), che pone sotto i riflettori una delle strategie di comunicazione sempre più diffuse. Di grande applicazione, tra l'altro, nel campo delle arti e della cultura, come sottolinea anche Philip Rylands, direttore della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, nell'Introduzione al volume: "Le aziende hanno mostrato interesse nei confronti di un museo come il nostro, mosse da un connubio di passione per le arti, sentimento filantropico e un'accorta percezione dei potenziali benefit che una partnership con un'istituzione culturale può offrire". L'edizione per il mercato italiano a cura di [Elisa Bortoluzzi Dubach](#) è un aggiornamento del volume pubblicato in Germania a quattro mani con Hansrudolf Frey, entrambi professionisti della comunicazione. Strutturato in capitoli che si concludono con una scheda riassuntiva, è dotato di appendici per l'approfondimento delle problematiche che si possono incontrare per via, oltre a schemi domanda-risposta degli argomenti trattati. Un testo rivolto a chi opera nel settore, ma anche agli studenti che si stanno specializzando in questo ambito, e che introduce sul terreno delle sponsorizzazioni illustrandone opportunità, rischi e ripercussioni sull'opinione pubblica e sulla marca. Senza tralasciare consigli per la scelta del partner. Scrive a questo proposito l'autrice: "In che modo un museo può ricercare sponsorizzazioni volte a finanziare mostre o attività di ricerca? Sono giustificabili accordi con aziende del settore chimico benché esse provochino inquinamento all'ambiente?" La dimensione etica non può certo esser tralasciata, ed è importante, sempre, una volta avviata l'attività di sponsoring, mettere a punto un piano di monitoraggio per valutarne i risultati. Insomma, tra formulazione della proposta, strategie di presentazione del progetto, trattativa e decollo della partnership, questo volume si addentra nel connubio d'intenti tra gli attori protagonisti, con schemi, riflessioni e suggerimenti. Compreso il caso in cui il potenziale sponsor non si dimostri interessato. Non bisogna scoraggiarsi, non tutto è perduto, assicura l'autrice; potrebbe esser comunque l'occasione per collaborazioni di altro tipo. Con un assunto universale, al centro di tutte le relazioni: il dialogo.

[www.paolaromagnoli.it](http://www.paolaromagnoli.it)



**SPONSORING DALLA A ALLA Z – Manuale operativo**  
 di Elisa Bortoluzzi Dubach e Hansrudolf Frey  
 Skira  
 270 pagg.  
 30 Euro

di Paola Romagnoli

[TOP](#)

## La galleria del giorno



de' Foscherari

Direttore: Pasquale Ribuffo

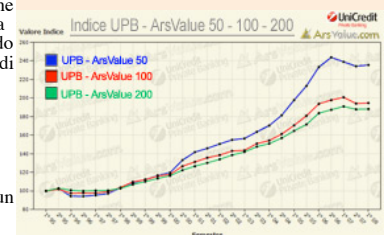
Fondata nel: 1960

Città: Bologna

[Tutte le gallerie >>](#)

in collaborazione con [ArsValue.com](#) [Le Aste](#)

### Indice di mercato



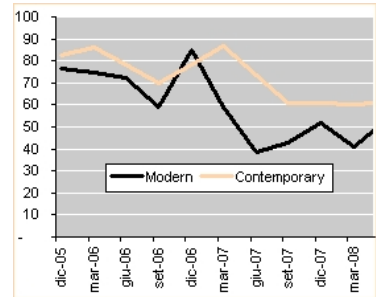
Indice del mercato italiano dell'arte moderna e contemporanea per prezzi di aggiudicazione d'asta.

### Artisti in asta

Inserisci il cognome di un artista (min. 2 caratteri)



**IN EVIDENZA**  
**ArtTactic Auction Indicator**



[Arte Indiana Moderna e Contemporanea \(Dic. 05 - Apr. 08\)](#)

[ArtTactic, grazie all'imparzialità e all'accuratezza nell'analisi dei mercati artistici, è strumento indispensabile per collezionisti e professionisti.](#)

**Le Vere Aste al Ribasso**

Un'asta in scadenza ogni ora... ..50 centesimi ad offerta, UNICI!  
[www.newbid.eu](http://www.newbid.eu)

**Aste**

Migliaia di annunci ogni giorno Trova subito quello che fa per te!  
[www.secondamano.it](http://www.secondamano.it)

**Vecchiato Art Galleries**

Grandi artisti contemporanei e moderni  
[www.vecchiatoarte.it](http://www.vecchiatoarte.it)

Annunci Google